

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра финансового права

**PR И GR ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
КОРПОРАЦИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Правовое регулирование PR и GR технологий
в политике и бизнесе

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.ю.н., доцент, доцент кафедры финансового права юридического факультета ИЭУП
Е.Ю. Князева

Ответственный редактор:

д.ю.н., профессор, зав. кафедрой финансового права С.В. Тимофеев

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры финансового права

№ 8 от 13.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины.....	7
3. Содержание дисциплины.....	8
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1. Список источников и литературы.....	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	17
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	18
9. Методические материалы.....	20
9.1. Планы практических занятий.....	20
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	22

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций» реализуется на юридическом факультете института экономики, управления и права кафедрой финансового права.

Цель дисциплины: подготовка магистранта, обладающего способностью осуществлять правовое сопровождение применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций, а также корпораций с государственным участием с учетом специфики их правового положения, в том числе в сфере управления государственными и корпоративными финансами, умеющего самостоятельно анализировать законодательство и практику его применения, выполнять юридическое консультирование и предлагать оптимальные пути разрешения и урегулирования корпоративных споров, возникающих в связи с осуществлением PR и GR технологий в деятельности государственной корпорации, а также обладающего способностью выполнять функции должностных лиц контролирующих органов в сфере применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций.

Задачи:

- проведение углубленного анализа общих и специальных законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих реализацию PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций, а также корпораций с государственным участием, в том числе в сфере управления корпоративными финансами и финансовыми инструментами;

- научить обучающихся свободно оперировать юридическими понятиями и категориями, применяемыми в законодательстве и иных нормативных правовых актах, регулирующих применение PR и GR технологий государственными корпорациями с целью создания благоприятного общественного мнения в стране и за рубежом по основным направлениям деятельности госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий;

- исследовать правоотношения в сфере защиты прав и законных интересов государственных корпораций при применении PR и GR технологий, об основаниях и последствиях недобросовестного и нелегитимного использования PR и GR технологий при осуществлении корпорациями своей деятельности, в частности, в рамках законодательства о защите деловой репутации юридического лица;

- приобретение навыков правового анализа положений законодательных и иных нормативных правовых актов, а также составления документов правового характера, оформляемых в рамках правового сопровождения применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций, в том числе в сфере информационного сопровождения деятельности госкорпораций, продвижения бренда госкорпорации и основных торговых марок организаций госкорпорации и ее подведомственных предприятий на российском и зарубежном рынках; создания позитивного имиджа руководства и работников госкорпорации;

- выработать у обучающихся способность свободно ориентироваться в международном и отечественном финансовом законодательстве, быстро находить необходимый нормативный акт и правильно применять его в конкретной ситуации;

- научить обучающихся анализировать и решать юридические проблемы в сфере применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Определяет командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Распределяет роли участников команды</p>	<p><i>Знать:</i> функциональную структуру государственной корпорации; компетенцию госкорпорации и основные группы полномочий; виды госкорпораций и применяемые в ходе осуществления ею деятельности PR и GR технологий.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать законодательство, регулирующее деятельность госкорпораций с применением PR и GR технологий; классифицировать виды PR и GR технологий; различать компетенцию госкорпораций различных сферах регулирования; определять основания возникновения юридической ответственности</p> <p><i>Уметь:</i> распределять полномочия в зависимости от элемента организационной структуры госкорпорации (организаций и подведомственных предприятий и др.), а также от функциональной структуры госкорпорации (департаменты, советы, комитеты и др.)</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки и составления документов для осуществления контроля за деятельностью госкорпораций с применением PR и GR технологий; подготовки документов для прохождения аудита</p>
<p>ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные</p>	<p>ПК-2.1 Имеет представление об основных юридических понятиях и категориях,</p>	<p><i>Знать:</i> виды и особенности государственных корпораций; принципы реализации их деятельности; нормы материального права,</p>

<p>правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p>	<p>необходимых для реализации норм права в юридической деятельности</p> <p>ПК-2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной деятельности</p>	<p>регулирующие применение PR и GR технологий в деятельности госкорпораций; материально-правовое и процессуально-правовое регулирование применения PR и GR технологий в деятельности госкорпораций. <i>Уметь:</i> анализировать действующее законодательство; работать с постоянно обновляющимся законодательством в сфере PR и GR технологий</p> <p><i>Уметь:</i> применять нормативные правовые акты и реализовывать нормы материального и процессуального права в целях защиты прав и законных интересов участников и контрагентов госкорпораций в ходе применения PR и GR технологий <i>Владеть:</i> навыками составления юридической документации в специфической области применения PR и GR технологий при осуществлении деятельности госкорпорациями; навыками выявления, разрешения и устранения коллизий, пробелов и дублирования правовых актов</p>
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций» относится к обязательной части 1 Блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе», «Юридическая этика в PR и GR деятельности», «Правовое обеспечение информационной безопасности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Правовое исследование в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе», «Медиа-право», «Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR», «PR и GR тексты в интернет-коммуникациях», а также успешного прохождения «Государственной итоговой аттестации».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	6
	Семинары	24
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	4
	Семинары	20
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	2
	Семинары	10
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Теоретические основы формирования и применения PR и GR технологий	PR технологии: понятие, сущность, правовое регулирование. Виды PR технологий в деятельности государственных корпораций. Governmental Relations (GR): понятие, сущность, предпосылки возникновения. Правовое регулирование GR на современном этапе. Этапы институализации деятельности в сфере GR технологий. Модели взаимодействия государства и государственных корпораций. Специфика применения института PR и GR технологий в деятельности госкорпораций.
2	Тема 2. PR технологии в деятельности государственных корпораций	Особенности правового статуса госкорпораций по законодательству Российской Федерации. PR технологии в деятельности госкорпорации: понятие, особенности правового регулирования. Работа со СМИ и организация PR-деятельности в сети Интернет. Организация и проведение специальных мероприятий. Создание благоприятного общественного мнения в стране и за рубежом по основным направлениям деятельности госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий. Информационное сопровождение деятельности госкорпорации в России и за рубежом. Продвижение бренда госкорпорации и основных торговых марок госкорпорации на российском и зарубежном рынках. Создание позитивного имиджа госкорпорации и ее руководства. Деловая репутация. Организация постоянного внешнего информационного обмена госкорпорации со средствами массовой информации по вопросам, относящимся к деятельности корпорации. Реализация единой отраслевой информационной, рекламной и бренд-политики, в том числе в корпоративных средствах массовой информации организаций госкорпорации и ее подведомственных предприятий. Реализация единой отраслевой выставочной политики, координация в этой сфере деятельности госкорпорации.
3	Тема 3. GR технологии в деятельности государственных корпораций	Особенности государственного регулирования деятельности корпораций – естественных монополий. Взаимодействие

		госкорпорации с органами федеральной исполнительной власти, в том числе надзорными, регулирующими и иными органами и лицами для выполнения своих задач и функций. Международный (межгосударственный) GR. GR на федеральном уровне. GR на региональном уровне. GR на муниципальном уровне. Лоббизм. Социально-ориентированная деятельность госкорпораций и GR-отношения с государством. Механизмы и технологии GR-деятельности.
4	Тема 4. Финансово-правовое регулирование PR и GR технологий в деятельности госкорпораций	Координация и согласование деятельности структурных подразделений госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий при выполнении задач. Обеспечение руководства госкорпорации оперативными информационными и аналитическими материалами по вопросам, отнесенным к деятельности госкорпорации. Особенности управления корпоративными финансами в госкорпорациях: правовые средства минимизации рисков. Корпоративные облигации: правовой статус, порядок эмиссии и обращения. Уставный капитал госкорпорации: правовой режим. Антимонопольное регулирование деятельности госкорпораций.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный ответ (темы 1,2,3,4)	2 балла	8 баллов
- участие в дискуссии на практическом занятии (темы 2,3)	5 баллов	10 баллов
- доклады (темы 1,2,3,4)	3 балла	12 баллов
- решение ситуационных задач (тема 1,2)	5 баллов	10 баллов

Промежуточная аттестация Устный экзамен по билетам		40 баллов
Итого за семестр <i>Зачет с оценкой</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Вопросы для подготовки выступлений и докладов на групповых занятиях (при интерактивной форме – с презентациями)

Вопросы для УК-3.1

1. Особенности правового статуса госкорпораций по законодательству Российской Федерации.
2. PR технологии в деятельности госкорпорации: понятие, особенности правового регулирования.
3. Работа со СМИ и организация PR-деятельности в сети Интернет.
4. Организация и проведение специальных мероприятий. Виды специальных мероприятий.
5. Создание благоприятного общественного мнения в стране и за рубежом по основным направлениям деятельности госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий.
6. Информационное сопровождение деятельности госкорпорации в России и за рубежом.
7. Продвижение бренда госкорпорации и основных торговых марок госкорпорации на российском и зарубежном рынках.
8. Создание позитивного имиджа госкорпорации и ее руководства.
9. Деловая репутация.
10. Организация постоянного внешнего информационного обмена госкорпорации со средствами массовой информации по вопросам, относящимся к деятельности корпорации.
11. Реализация единой отраслевой информационной, рекламной и бренд-политики, в том числе в корпоративных средствах массовой информации организаций госкорпорации и ее подведомственных предприятий.
12. Реализация единой отраслевой выставочной политики, координация в этой сфере деятельности госкорпорации
13. Особенности государственного регулирования деятельности корпораций – естественных монополий.
14. Взаимодействие госкорпорации с органами федеральной исполнительной власти, в том числе надзорными, регулирующими и иными органами и лицами для выполнения своих задач и функций.
15. Международный (межгосударственный) GR. GR на федеральном уровне. GR на региональном уровне. GR на муниципальном уровне. Лоббизм.
16. Социально-ориентированная деятельность госкорпораций и GR-отношения с государством.
17. Механизмы и технологии GR-деятельности.

Примерная тематика докладов

Темы для УК-3.2

1. Координация и согласование деятельности структурных подразделений госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий при выполнении задач.

2. Обеспечение руководства госкорпорации оперативными информационными и аналитическими материалами по вопросам, отнесенным к деятельности госкорпорации.

3. Особенности управления корпоративными финансами в госкорпорациях: правовые средства минимизации рисков.

4. Корпоративные облигации: правовой статус, порядок эмиссии и обращения.

5. Уставный капитал госкорпорации: правовой режим.

6. Антимонопольное регулирование деятельности госкорпораций

7. PR технологии: понятие, сущность, правовое регулирование.

8. Виды PR технологий в деятельности государственных корпораций.

9. Governmental Relations (GR): понятие, сущность, предпосылки возникновения.

10. Правовое регулирование GR на современном этапе.

11. Этапы институализации деятельности в сфере GR технологий.

12. Модели взаимодействия государства и государственных корпораций. Специфика применения института PR и GR технологий в деятельности госкорпораций

Магистрант может выбрать тему доклада, по согласованию с преподавателем, не входящую в данный список.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы

Вопросы для ПК-2.1

1. Особенности государственного регулирования деятельности корпораций в Российской Федерации

2. Особенности правового статуса госкорпораций Антимонопольное регулирование деятельности корпораций.

3. Государственное регулирование естественных монополий

4. Особенности государственного регулирования инвестиционной деятельности госкорпораций

5. Правовое регулирование эмиссии государственных ценных бумаг

6. Особенности правового статуса корпораций – эмитентов ценных бумаг

7. Анализ становления и развития корпоративного законодательства в Российской Федерации

8. Сравнительная характеристика правового регулирования корпораций по российскому праву и по праву _____ (выбрать иностранное государство)

9. Особенности правового статуса госкорпораций по законодательству Российской Федерации

10. Корпоративные и финансовые правоотношения в госкорпорациях: понятие, особенности правового регулирования

11. Особенности корпоративного управления в группе юридических лиц (на примере информации из открытых источников в отношении вертикально интегрированных холдинговых структур, осуществляющих деятельность в Российской Федерации)

12. Особенности корпоративного управления в госкорпорациях (на примере информации из открытых источников в отношении корпораций, доли или акции в уставном капитале которых принадлежат Российской Федерации или субъектам Российской Федерации)

13. Корпоративный договор: правовая природа, порядок заключения и прекращения

14. Акционерное соглашение: правовая природа, порядок заключения и прекращения
15. Особенности управление корпоративными финансами госкорпорациях: правовые средства минимизации рисков
16. Правовое регулирования доверительного управления корпоративным капиталом
17. Ценные бумаги госкорпорации: правовой статус, порядок эмиссии и обращения
18. Корпоративные облигации: правовой статус, порядок эмиссии и обращения
19. Уставный капитал госкорпорации: порядок формирования, увеличения и уменьшения
20. Система государственного регулирования деятельности корпораций в Российской Федерации
21. Правовое положение и специфика деятельности госкорпораций
22. Особенности правового статуса корпораций – резидентов свободных экономических зон (общая характеристика).
23. Порядок раскрытия информации эмитентами ценных бумаг. Лица, которые могут не раскрывать информацию (освобождаются от раскрытия информации).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы

Вопросы для ПК-2.2

1. PR технологии: понятие, сущность, правовое регулирование.
2. Виды PR технологий в деятельности государственных корпораций.
3. Governmental Relations (GR): понятие, сущность, предпосылки возникновения.
4. Правовое регулирование GR на современном этапе.
5. Этапы институализации деятельности в сфере GR технологий.
6. Модели взаимодействия государства и государственных корпораций.
7. Специфика применения института PR и GR технологий в деятельности госкорпораций.
8. Особенности правового статуса госкорпораций по законодательству Российской Федерации.
9. PR технологии в деятельности госкорпорации: понятие, особенности правового регулирования.
10. Работа со СМИ и организация PR-деятельности в сети Интернет.
11. Организация и проведение специальных мероприятий.
12. Создание благоприятного общественного мнения в стране и за рубежом по основным направлениям деятельности госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий.
13. Информационное сопровождение деятельности госкорпорации в России и за рубежом.
14. Продвижение бренда госкорпорации и основных торговых марок госкорпорации на российском и зарубежном рынках.
15. Создание позитивного имиджа госкорпорации и ее руководства. Деловая репутация.
16. Организация постоянного внешнего информационного обмена госкорпорации со средствами массовой информации по вопросам, относящимся к деятельности корпорации.

17. Реализация единой отраслевой информационной, рекламной и бренд-политики, в том числе в корпоративных средствах массовой информации организаций госкорпорации и ее подведомственных предприятий.

18. Реализация единой отраслевой выставочной политики, координация в этой сфере деятельности госкорпорации.

19. Особенности государственного регулирования деятельности корпораций – естественных монополий.

20. Взаимодействие госкорпорации с органами федеральной исполнительной власти, в том числе надзорными, регулирующими и иными органами и лицами для выполнения своих задач и функций.

21. Международный (межгосударственный) GR. GR на федеральном уровне. GR на региональном уровне. GR на муниципальном уровне.

22. Социально-ориентированная деятельность госкорпораций и GR-отношения с государством.

23. Механизмы и технологии GR-деятельности.

24. Координация и согласование деятельности структурных подразделений госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий при выполнении задач.

25. Обеспечение руководства госкорпорации оперативными информационными и аналитическими материалами по вопросам, отнесенным к деятельности госкорпорации.

26. Особенности управления корпоративными финансами в госкорпорациях: правовые средства минимизации рисков.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

Основные:

1. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. // СЗ РФ. – 1994. - № 1. – Ст. 1.

2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации, № 3, 15.01.1996, ст.145

3. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 215-ФЗ "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос" (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 29 (часть I) ст. 4341

4. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. N 317-ФЗ "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 декабря 2007 г. N 49 ст. 6078

5. Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. N 270-ФЗ "О Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции "Ростех" (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 26 ноября 2007 г. N 48 (часть II) ст. 5814

6. Федеральный закон от 17 мая 2007 г. N 82-ФЗ "О государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 мая 2007 г. N 22 ст. 2562

7. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. N 177-ФЗ "О страховании вкладов в банках Российской Федерации" (с изм. и доп.) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 декабря 2003 г. N 52 (часть I) ст. 5029

8. Федеральный закон от 11.01.1995 № 4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. – 1995. - N 3. - Ст. 167.
9. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. – 2002. - N 28. - Ст. 2790.
10. Закон РФ от 21 июля 1993 г. N 5485-1 "О государственной тайне" (с изм. и доп.) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации" от 21 сентября 1993 г. N 38 ст. 1480
11. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства Российской Федерации от 20 марта 2006 г. N 12 ст. 1232
12. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 13 февраля 1992 г. N 7 ст. 300
13. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" // Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3451

Дополнительные:

14. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. - 1996. - N 6. - Ст. 492.
15. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (с изм. и доп.) // СЗ РФ. – 2001. - N 33 (часть I). - Ст. 3418.

Литература:

Основная:

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536278>
2. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л.Н. Тимофеевой. — М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. — 407 с.
3. Технологии PR и рекламы в современном обществе. Инженеры смыслов: трансформация компетенций и мировые вызовы коммуникационной отрасли : материалы научно-практической конференции с международным участием, С.-Петербург, 25 ноября 2020 г. Т. 2. – СПб. : ПОЛИТЕХПРЕСС, 2021. – 433 с

Дополнительная:

1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08008-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540531>
2. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2062428>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://government.ru>
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.cbr.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.minfin.ru/
4. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.fas.gov.ru/
5. Вестник Минимущества России. Официальное информационно-аналитическое издание Министерства имущественных отношений РФ. Ежеквартальный журнал [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.nalog-pravo.ru
6. Законодательство. Юридический журнал. Специализация - статьи из области налогового, финансового, земельного, предпринимательского, трудового и других отраслей права, статьи, посвященные конкретным проблемам современного отечественного законодательства и возможности их разрешения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru/jorn.htm>
7. Законодательство и экономика. Ежемесячный журнал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.lavenco.org.ru>
8. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.garant.ru
9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Правовой портал «Гарант»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Тема 1. Теоретические основы формирования и применения PR и GR технологий

Вопросы для обсуждения:

1. PR технологии: понятие, сущность, правовое регулирование.
2. Виды PR технологий в деятельности государственных корпораций.
3. Governmental Relations (GR): понятие, сущность, предпосылки возникновения.

Темы докладов:

1. Правовое регулирование GR на современном этапе.
2. Этапы институализации деятельности в сфере GR технологий.
3. Модели взаимодействия государства и государственных корпораций.
4. Специфика применения института PR и GR технологий в деятельности госкорпораций.

Тема 2. PR технологии в деятельности государственных корпораций

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности правового статуса госкорпораций по законодательству Российской Федерации.
2. PR технологии в деятельности госкорпорации: понятие, особенности правового регулирования.
3. Работа со СМИ и организация PR-деятельности в сети Интернет.
4. Организация и проведение специальных мероприятий.
5. Создание благоприятного общественного мнения в стране и за рубежом по основным направлениям деятельности госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий.

Темы докладов:

1. Информационное сопровождение деятельности госкорпорации в России и за рубежом.
2. Продвижение бренда госкорпорации и основных торговых марок госкорпорации на российском и зарубежном рынках.
3. Создание позитивного имиджа госкорпорации и ее руководства. Деловая репутация.
4. Организация постоянного внешнего информационного обмена госкорпорации со средствами массовой информации по вопросам, относящимся к деятельности корпорации.
5. Реализация единой отраслевой информационной, рекламной и бренд-политики, в том числе в корпоративных средствах массовой информации организаций госкорпорации и ее подведомственных предприятий.
6. Реализация единой отраслевой выставочной политики, координация в этой сфере деятельности госкорпорации.

Тема 3. GR технологии в деятельности государственных корпораций

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности государственного регулирования деятельности корпораций – естественных монополий.

2. Взаимодействие госкорпорации с органами федеральной исполнительной власти, в том числе надзорными, регулирующими и иными органами и лицами для выполнения своих задач и функций.

Темы докладов:

1. Международный (межгосударственный) GR.
2. GR на федеральном уровне. GR на региональном уровне. GR на муниципальном уровне.
3. Социально-ориентированная деятельность госкорпораций и GR-отношения с государством.
4. Механизмы и технологии GR-деятельности. Лоббизм.

Тема 4. Финансово-правовое регулирование PR и GR технологий в деятельности госкорпораций

Вопросы для обсуждения:

1. Координация и согласование деятельности структурных подразделений госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий при выполнении задач.
2. Обеспечение руководства госкорпорации оперативными информационными и аналитическими материалами по вопросам, отнесенным к деятельности госкорпорации.

Темы докладов:

1. Особенности управления корпоративными финансами в госкорпорациях: правовые средства минимизации рисков.
2. Корпоративные облигации: правовой статус, порядок эмиссии и обращения.
3. Уставный капитал госкорпорации: правовой режим.
4. Антимонопольное регулирование деятельности госкорпораций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций» реализуется на юридическом факультете института экономики, управления и права кафедрой финансового права.

Цель дисциплины: подготовка магистранта, обладающего способностью осуществлять правовое сопровождение применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций, а также корпораций с государственным участием с учетом специфики их правового положения, в том числе в сфере управления государственными и корпоративными финансами, умеющего самостоятельно анализировать законодательство и практику его применения, выполнять юридическое консультирование и предлагать оптимальные пути разрешения и урегулирования корпоративных споров, возникающих в связи с осуществлением PR и GR технологий в деятельности государственной корпорации, а также обладающего способностью выполнять функции должностных лиц контролирующих органов в сфере применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций.

Задачи:

- проведение углубленного анализа общих и специальных законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих реализацию PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций, а также корпораций с государственным участием, в том числе в сфере управления корпоративными финансами и финансовыми инструментами;

- научить обучающихся свободно оперировать юридическими понятиями и категориями, применяемыми в законодательстве и иных нормативных правовых актах, регулирующих применение PR и GR технологий государственными корпорациями с целью создания благоприятного общественного мнения в стране и за рубежом по основным направлениям деятельности госкорпорации, ее организаций и подведомственных предприятий;

- исследовать правоотношения в сфере защиты прав и законных интересов государственных корпораций при применении PR и GR технологий, об основаниях и последствиях недобросовестного и нелегитимного использования PR и GR технологий при осуществлении корпорациями своей деятельности, в частности, в рамках законодательства о защите деловой репутации юридического лица;

- приобретение навыков правового анализа положений законодательных и иных нормативных правовых актов, а также составления документов правового характера, оформляемых в рамках правового сопровождения применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций, в том числе в сфере информационного сопровождения деятельности госкорпораций, продвижения бренда госкорпорации и основных торговых марок организаций госкорпорации и ее подведомственных предприятий на российском и зарубежном рынках; создания позитивного имиджа руководства и работников госкорпорации;

- выработать у обучающихся способность свободно ориентироваться в международном и отечественном финансовом законодательстве, быстро находить необходимый нормативный акт и правильно применять его в конкретной ситуации;

- научить обучающихся анализировать и решать юридические проблемы в сфере применения PR и GR технологий в деятельности государственных корпораций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: функциональную структуру государственной корпорации; компетенцию госкорпорации и основные группы полномочий; виды госкорпораций и применяемые в ходе осуществления ею деятельности PR и GR технологий; виды и особенности

государственных корпораций; принципы реализации их деятельности; нормы материального права, регулирующие применение PR и GR технологий в деятельности госкорпораций; материально-правовое и процессуально-правовое регулирование применения PR и GR технологий в деятельности госкорпораций.

Уметь: анализировать законодательство, регулирующее деятельность госкорпораций с применением PR и GR технологий; классифицировать виды PR и GR технологий; различать компетенцию госкорпораций различных сферах регулирования; определять основания возникновения юридической ответственности; распределять полномочия в зависимости от элемента организационной структуры госкорпорации (организаций и подведомственных предприятий и др.), а также от функциональной структуры госкорпорации (департаменты, советы, комитеты и др.); анализировать действующее законодательство; работать с постоянно обновляющимся законодательством в сфере PR и GR технологий; применять нормативные правовые акты и реализовывать нормы материального и процессуального права в целях защиты прав и законных интересов участников и контрагентов госкорпораций в ходе применения PR и GR технологий.

Владеть: навыками подготовки и составления документов для осуществления контроля за деятельностью госкорпораций с применением PR и GR технологий; подготовки документов для прохождения аудита; навыками составления юридической документации в специфической области применения PR и GR технологий при осуществлении деятельности госкорпорациями; навыками выявления, разрешения и устранения коллизий, пробелов и дублирования правовых актов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.